

- მთავარ გვერდი ნათლად გამოხატავს მიზნობრიობას და სფეროს საიტისას? საიტზე განთავსებული ინფორმაცია არის:
 - სანდო და საიმედო?
 - სასარგებლო და შესაბამისი?
 - განახლებული?
- მთავარი გვერდიდან მომხმარებელს შეუძლია განახორციელოს ძირითადი ამოცანები?
- განთავსებულია სათაურები და ქვე-სათაურები გასაგებად და მოსახერხებელ მომხმარებლის სიმარტივისთვის?
- საიტის შინაარსობრივი შიგთავსი არის კორექტური, ნათელი და გასაგებად დაწერილი მომხმარებლებისთვის;
- ვებ-საიტს გააჩნია შენიშვნების დატოვების საშუალება, რომ გაუმჯობესდეს კონტექსტური ნაწილი?

2. ძებნა და ინფორმაციის არქიტექტურა

საიტის ძებნის მექანიზმები:

- გადავცემთ მომხმარებლებს თუ რა არის მათვის ხელმისაწვდომი?
- დახმარება/გიდი მომხმარებლების თვითოეული ეტაპისთვის, რომ მარტივად გაერკვნენ?
- ხელშეწყობა მომხმარებლის ამოცანებისთვის?
- გამარტივებულია მომხმარებლისთვის დამატებითი ინფორმაციის მიწოდება?
- ნათლად ჩანს მომხმარებლისთვის გვერდების-ლოკაცია, სად იყვნენ, სად არიან და სად შეუძლიათ გადასვლა?
- ვებ-საიტი მუდმივად იძლევა სასუალებას მომხმარებლის უკუ-ჩვენების მიღების, ინფორმაციის შინაარსის და არქიტექტურის გასაუმჯობესებლად?

3. ჩამოთვრთვის სისწრაფე და ხელმისაწვდომობა

- მისაღები და საკმარისია ვებ-გვერდის გვერდების ჩამოტვრთვის სისწრაფე?
- არის ყველა აპრობირებული ინტერნეტ ბრაუზერისთვის მისაღები?
- საიტი შესაბამისობაია ვებ-სტანდარტებთან (მაგ:Shneiderman's golden rules of dialog design, ISO's 7 Principles, Nielsen's Usability principles etc?)
- როცა ჯავასკრიპტი გათიშულია საიტი ფუნქციონირებს კორექტურად?
- აქვს საიტს დახმარება შ.შ.მ პირების აღქმისთვის, გაგებისთვის, მოძებნისთვის და ურთიერთქმედებისთვის/კომუნიკაციისთვის?
- გათვალისწინებულია საიტზე ახალბედა მომხმარებლების სწავლისთვის?

4. დიზაინი

- არის დიზაინი ინტუიციური, მომხმარებლის ფოკუსი კეთდება მათვის საჭირო ობიექტებზე რაიმე ზედმეტი მოქმედებების გარეშე?

- დიზაინი არის „ზომიერი“?
- ვებ-საიტოს დაინტერესება არის ასახოს ძირეული კონცეფცია მასზე განთავსებული ინფორმაციის?
- დიზაინში არის შეჯამებული წინა და სხვა მომხმარებლების გამოცდილება?
- მომხმარებლისთვის ადვილად აღქმადი და წაკითხვადია საიტი (სექციები, აპრობირებული ფონტი, კონტრასტი და აშ.)
- თვითოეუი გვერდის დიზაინი შეესაბამება მთლიანი საიტის დიზაინის?
- დიზაინი მოიცავს მომხმარებლების განვითარების და სწავლის მონახაზს?
- არის დიზაინი ინტუიციური და თვით ახსნადი?

5. კონფიდენციალობა და იურიდიული ჩანაწერები

- ნათლად ასახავს მომხმარებლისთვის თუ საიტზე განთავსებული ინფორმაციის წყარო საიდან არის დამუშავებული და მიღებული?
- ნათლად არის ახსნილი მომხმარებლის მონაცემების დაცვა, საავტორო უფლებების პოლიტიკა და სხვა იურიდიული შეთანხმებები, წესები და პირობები?
- ნათლად არის განთავსებული საკონტაქტო ინფორმაცია და ვებ-გვერდის შესახებ ინფორმაცია?

6. საერთო შეხედულება და მგრძობელობა

არის პირველი შეხედვით შთამბეჭდავი:

- სუფთა და დაზიანებების გარეშე ვებ-საიტი?
- „პროფესიონალური“ ვებ-საიტი?
- მიმზიდველი ვებ-საიტი?
- მისი გამომეტყველებით და შეხედულებით ასახავს ორგანიზაციის ღირებულებებს?

ეს არის მცირედი შესამოწმებელი სია, რომელიც აუცილებელია საიტის სტანდარტებსი მოსაქცებად, უფრო დეტალურად ესტუმრეთ საიტს the Information Providers' Guide (IPG) წესების, სტანდარტების და სახელმძრვანელოების უკეთესად გასაცნობად :

http://ec.europa.eu/ipg/index_en.htm